

在留台湾人インフルエンサーを活用した 「横手市インバウンド観光」の魅力 発見・発信事業【YOKOTE Explorer】 活動発表

2025年3月28日
SOCIALPORT株式会社



東北を訪れる訪日客は統計史上最高の109万人を記録

2024年1月～6月



しかし、秋田県の
訪日客数は東北
6県の中で最下位

訪日客低迷の要因

観光資源
の不足

アクセス
の悪さ

受入体制
の不備

いずれも他5県
に比べ、著し
く劣っている
とは言えない

▶ひとえに
“知名度不足／認知度不足”
の可能性

『知らない観光地には誰も来ない』

《仮説検証》
外国人目線の効果的な
世界PRが必要！

インバウンド客の訪日旅行時の
情報収集手段をご存知でしょうか？

「訪日外国人旅行者の情報源に関するアンケート調査」
2019年 オズマピーアール調べ

91.6% が

“日本在住の自国民”から
訪日旅行の情報収集



つまり、インバウンド誘客の“カギ”は、**在留外国人に有り！**

《 当社のアセット 》

日本に住んでいる外国人インフルエンサー会員

当社は既存事業において、 日本に住んでいる外国人インフルエンサー650名超を会員化



ホテル旅館特化の
在留外国人インフルエンサー
キャスティングSaaS【oyadoo オヤドゥ】

在留外国人
インフルエンサー会員数

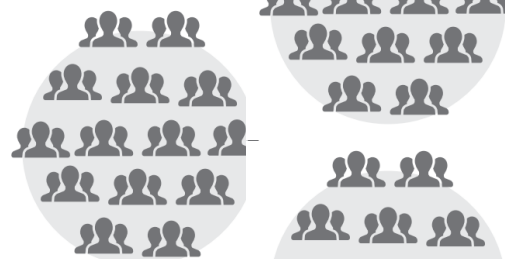
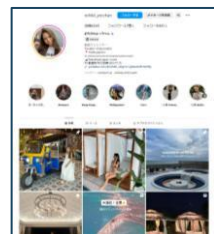
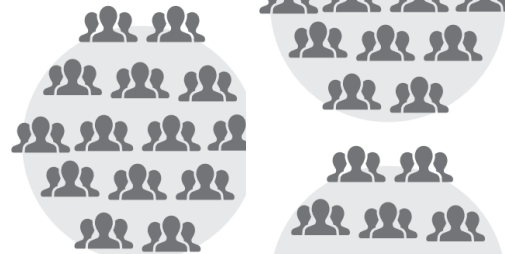
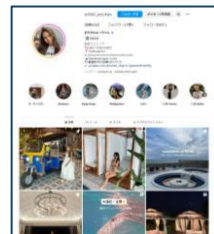
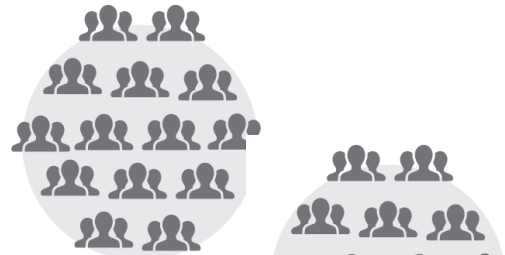
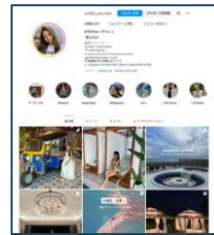
28か国籍・651名

取引ホテル数

全国 337施設



世界28か国・総フォロワー数 8000万人に届くPRネットワーク



世界中の訪日予備軍
8000万人に対して
リーチ可能!!

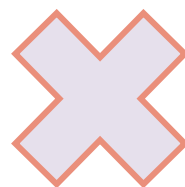
《実証事業》

在留外国人インフルエンサーの持つ
母国に向けた発信力・影響力によって、
秋田県に訪れるインバウンドを増やす！

まずスタートは『横手市×在留台湾人インフルエンサー』から

『横手市』

観光ポテンシャル◎
現状 訪日客少数◎



『台湾人』

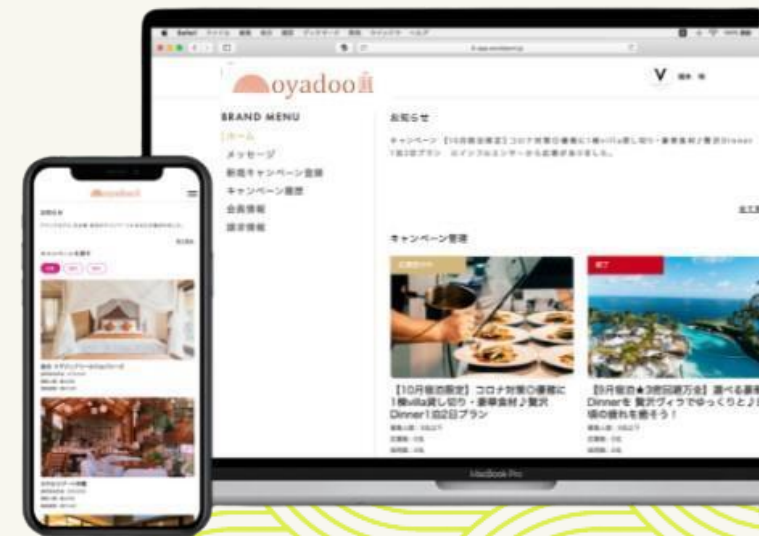
親日&リピーター多◎
横手市の方針◎

日本在住の台湾人インフルエンサーたちが
横手観光の魅力を“台湾人目線”で発見！発信！

横手探険隊

YOKOTE Explorer

横手エクスペローラー



在留台湾人インフルエンサーが創る

2025年2月28日 α版ローンチ

”台湾人旅行者誘客のため”の横手特化の観光メディア

オール
繁体字



①インフルエンサー5名
が1泊2日で横手旅行



②横手おすすめ旅行記
5記事を作成



③SNSで母国台湾の
フォロワーに宣伝！



6:42 100%

yokote-explorer.jp/art

横手探検隊 YOKOTE Explorer

可愛雪屋、横手炒麵! 冬季必訪秋田横手2天1夜推薦景點

KOL
Isabelle
Isabelle定居東京, 以第一手視角發佈零時差訪日旅遊情報, 喜歡探訪日本各地小眾景點、美食咖啡館及設計旅館, 歡迎到IG來看看有什麼最

6:44 100%

11:00 am
來「横手公園」將横手城與雪洞同框攝入

接著漫步到横手城所在的「横手公園」來沿途欣賞更多横手冬天的美景吧, 在這裡可以拍攝到横手城與前面兩個雪洞同框的經典場景, 入夜後更會點燈非常美麗喔! 位在制高點的關係, 更可從此處俯瞰市區及眺望遠方的鳥海山。

13:00 pm
到百年和菓子店「木村屋」採購伴手禮

6:43 100%

16:00 pm
入住「横手廣場飯店分館」

從横手車站步行約2分鐘即可到達的「横手廣場飯店分館」(Hotel Plaza Annex Yokote) 是到横手旅遊非常推薦的住宿。這裡屬於鹽化物泉的天然溫泉溫度高達47度C, 泡完後全身暖烘烘! 更棒的是還能體驗世界僅有台灣、秋田開採出的北投石所製作的岩盤浴, 暢快流汗紓解旅途疲憊後, 還能享用飯店貼心準備的拉麵宵夜! 自助式的早餐能吃到不少秋田名產像是醃蘿蔔、米棒鍋等鄉土料理, 還能一邊眺望窗外的雪景喔!

18:00 pm
熱鬧廣場尋找「愛心雪洞」

6:44 100%

18:00 pm
熱鬧廣場尋找「愛心雪洞」

距離横手車站步行約3分鐘的「横手EAST」商場前的「熱鬧廣場」(にぎわいひろば) 在雪祭期間變身成為一片冰雪世界, 由當地人築起的數個雪洞中, 其中還有一個是被暱稱為「Love Kama」(ラブかま) 的愛心雪洞, 就在這裡祈禱增強戀愛能量吧! 入夜後更會點亮各種繽紛的燈飾, 在燈光照耀下呈現另一種迷人的氣氛。

DAY1 DAY2

モデルコース

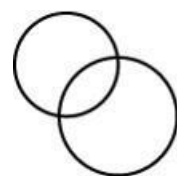
横手のサポーター

NPO法人Yokotter様

横手プラザグループ様
「ホテルプラザアネックス横手」



連携



S O C I A L P O R T

在留台湾人インフルエンサー SNS発信事例 [リール動画]

2/11～23 インフルエンサー現地取材

2/28 メディア「YOKOTE Explorer」ローンチ

インフルエンサーの
Instagram発信

【結果】

リール1投稿+ストーリーズ4投稿/名



- ★再生回数：5名合計 15,091
- ★リーチ数：5名合計 8,706
- ★エンゲージメント数：同 541

YOKOTE Explorerの
トラフィック

【結果】

※ローンチ1ヶ月間のため低数



- ★PV数：271
- ★台湾人来訪者数：87名

取材後アンケート調査

【結果】

- ★5名がWEBアンケートに対して台湾人旅行者誘客のヒントとなる有益アドバイスを回答



観光協会HPの繁体字ページに「横手鎌倉」と表記されていた。
『雪洞』『雪屋』でないと伝わらない…



「横手やきそば」は店によってそれぞれ味が違って、美味しかった。
各店をホッピングして愉しめそう♪



新幹線で来たら思った以上に近かった！きっぷの購入や乗り換え案内などのアクセス情報を私のような在日台湾人KOLにどんどん発信してもらった方がいいと思います！

まだ横手の皆さんの合意は得ていませんが…

《将来のマネタイズ構想》

台湾人IFが企画運営

令和7年度
在留台湾人インフルエンサーの
横手派遣計画

月間2名 ⇒ 年合計24名

横手ユニーク
パックツアー
企画・販売

横手産品
サブスク
越境EC

地域の皆さんとレベニューシェア

横手市での成功後は、秋田県内の他地域にどんどん拡大展開

YOKOTE Explorer



横手市



OGA Explorer

AKITA Explorer

YURIHONJO Explorer

ODATE Explorer

KAKUNODATE Explorer

KURIKOMA Explorer



50km

地域に **インバウンドを誘導**し、地域に **経済恩恵を公平分配**する

在留外国人インフルエンサーの
世界に向けた発信力・影響力を借りて

秋田県内 の
まだ外国人旅行者の少ない地域
(観光資源のダイヤの原石)
に光を当てて、訪日客を大量誘客！

他の東北5県
に追い付け、追い越せ！

